

トランクルーム市場、2008 年比 3 倍超の 930 億円へ拡大 17 年連続成長、都市部で進む”外部収納のインフラ化”

市場黎明期から業界を牽引するキュラズ、創業 25 周年を迎える

日本のトランクルーム市場は 2026 年、調査開始以来 17 年連続で成長し、市場規模は 930 億円に達しました。住宅一戸当たりの床面積が過去 25 年で約 20 m²縮小するなか、全国のトランクルーム店舗数は 16,000 店舗を突破。収納の外部化は、都市生活を支える新たなインフラとして定着しつつあります。創業 25 周年を迎える株式会社キュラズ（本社：東京都品川区、代表取締役：スティーブ・スポン）は、この市場変化をまとめた最新調査結果を発表しました。



【調査サマリー】

- トランクルームの市場規模は、2008 年比で 3 倍超となる 930 億円に拡大。統計開始以来 17 年連続成長を達成。
- 都市部の住環境の変化がトランクルーム需要を後押しし、市場成長を牽引。25 年前に比べ 1 戸当たり平均床面積は 20 m²減少する中、全国のトランクルーム店舗数は 16,000 店舗を突破し、ファミリーレストラン市場（9,525 店舗*¹）を上回る規模に拡大。トランクルームサービスは都市生活を支える新たな社会インフラとして定着しつつある。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

キュラズ PR 事務局（㈱イニシャル内） 担当：西井・三好・遠山
TEL：03-5572-6316 / MAIL：quraz_pr@vectorinc.co.jp

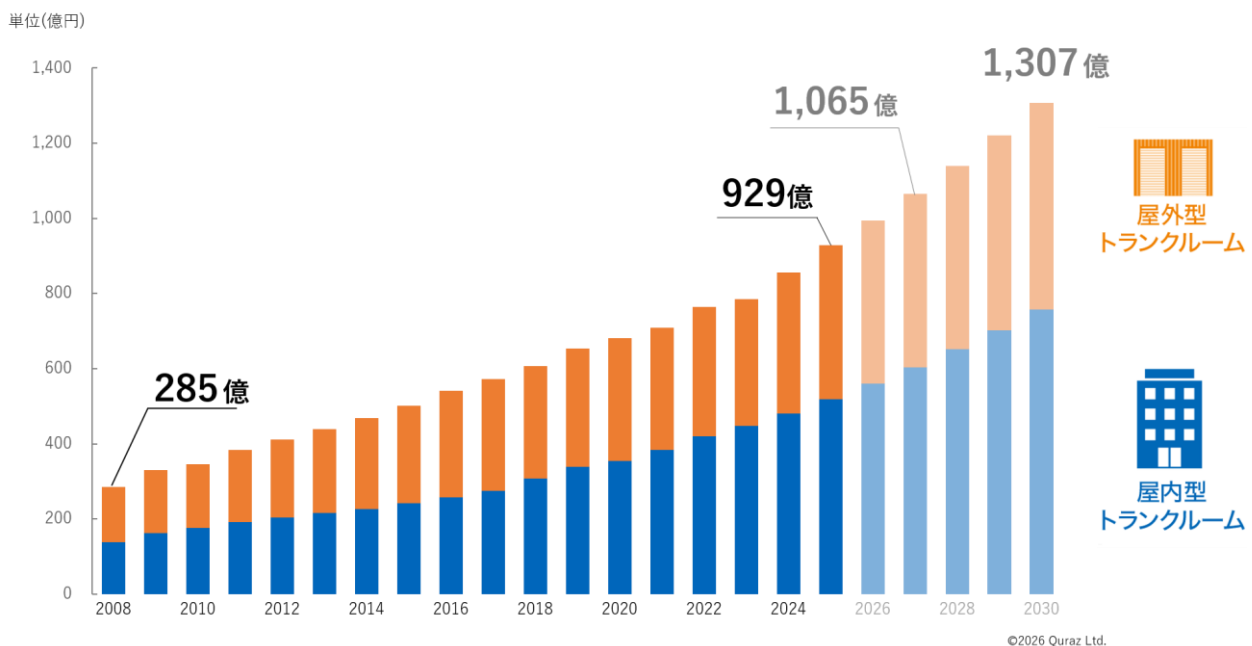
- 全国の延べ室数は統計史上最多となる 67 万室（670,897 室）を突破。
個人・法人の多様なニーズに対応する形で、供給も着実に拡大が続く。
- 屋内型トランクルーム市場では、キュラズが 18 年連続でトップシェア（21%）を獲得。
2 位以下はいずれも 10%に満たない水準となっており、トランクルーム市場におけるリーディングカンパニーとして確固たる地位を確立。
- 屋内型トランクルームの市場規模は統計史上初めて 500 億円（519 億）を突破し、2008 年比で約 4 倍規模に成長。都心部を中心に成長しており、全国延べ室数の約 4 割(36%)が東京 23 区に集中。
- 1 棟型プレミアムトランクルーム市場*2 は 190 億円に到達。店舗数は 626 店舗と 9 倍に拡大（2008 年比）。キュラズに代表される高品質なトランクルームサービスが、安心・利便性を重視する利用者ニーズに応え、市場成長と認知拡大を牽引。

2026 年 トランクルーム（屋内・屋外含む）市場規模

キュラズ「トランクルーム市場調査」による最新の試算では、トランクルーム市場（屋内・屋外含む）が、調査を開始した 2008 年以來 **17 年連続成長**となる **930 億円規模に到達**しました。前年（855 億円）からの成長率は 8.6%と、近年では高水準の伸びを記録しています。

市場の成長軌跡を振り返ると、2008 年の 285 億円から現在まで一度も前年を下回ることなく拡大を続けており、その規模は **3 倍超**に達します。こうした推移から、トランクルーム市場が景気変動の影響を受けにくく、住環境やライフスタイルの変化を背景に持続的な成長を続ける市場であることを示しています。

2026 年 トランクルーム市場 成長予測

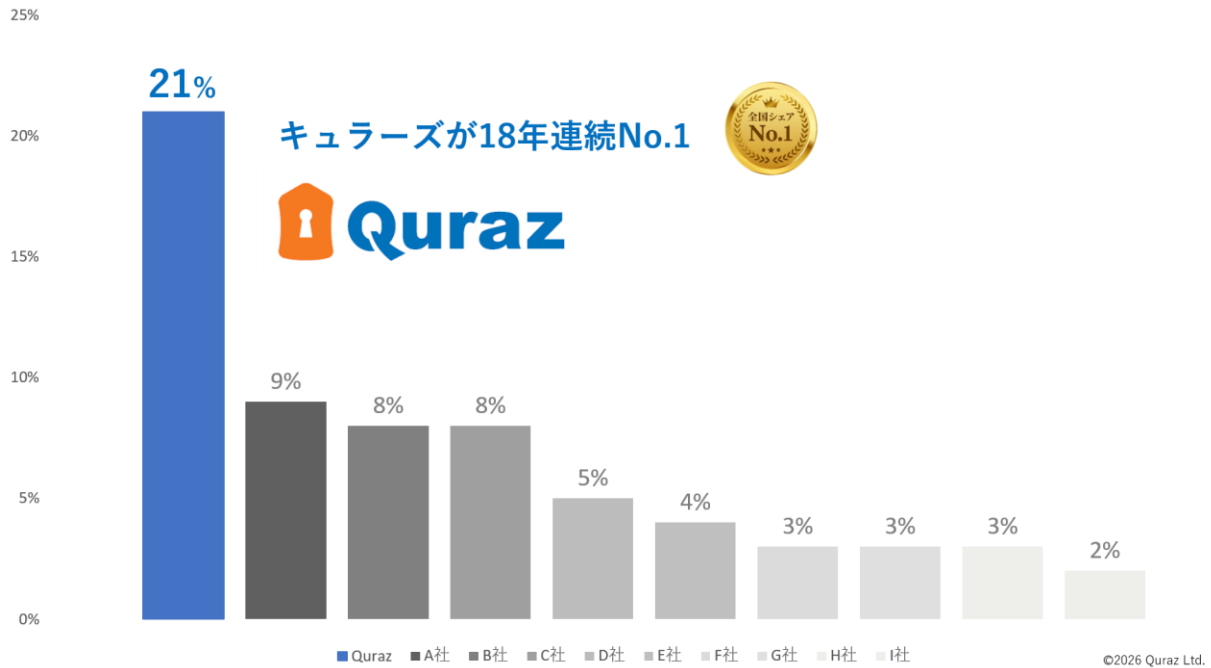


また、屋内型トランクルーム市場では、キュラズが 18 年連続でトップシェア（21%）を獲得。2 位以下は 10%に満たない水準であり、リーディングカンパニーとしての地位を確立しています。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

キュラズ PR 事務局（㈱イニシャル内） 担当：西井・三好・遠山
TEL：03-5572-6316 / MAIL：quraz_pr@vectorinc.co.jp

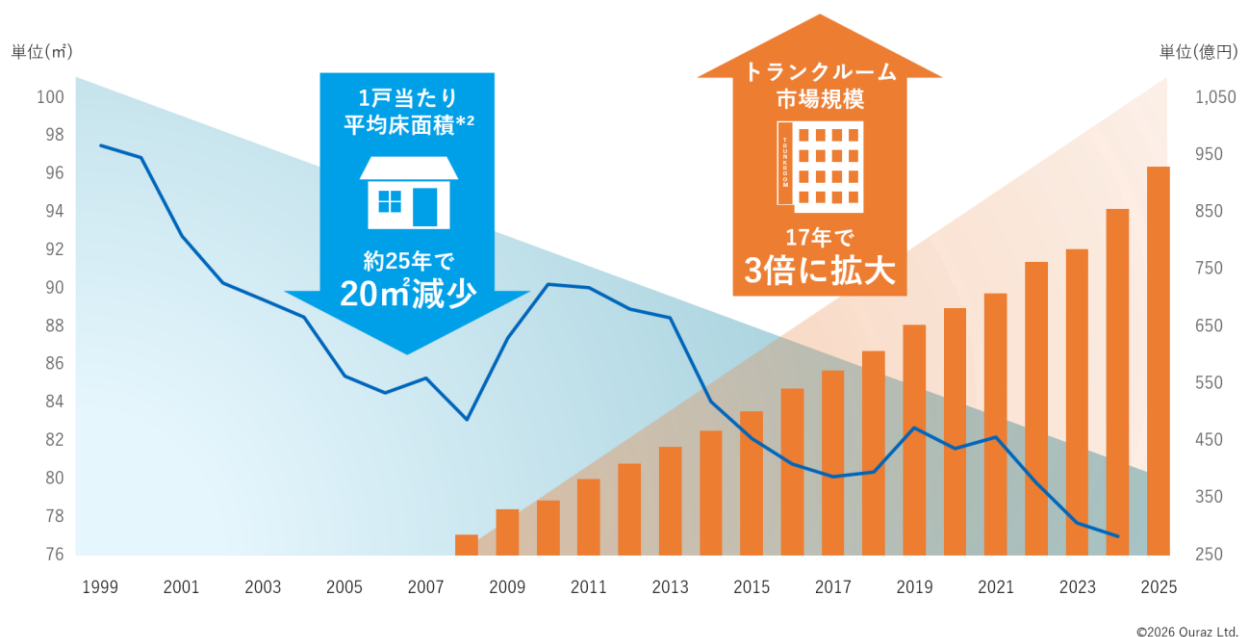
屋内型トランクルーム ブランド別マーケットシェア



一戸当たり平均床面積とトランクルーム市場規模の推移

国土交通省の統計によると、着工新設住宅の一戸当たり平均床面積は、25 年前（1999 年：97.5 ㎡）と比べて約 20 ㎡減少し、2024 年度には 77 ㎡まで縮小しています*3。居住スペースのコンパクト化が加速する中、収納スペース不足が多く世帯で課題となっており、**屋内型トランクルームの全国延べ室数のうち約 4 割（36%）が東京 23 区に集中**するなど、都市部における外部収納への依存度は高まり続けています。

一戸あたりの平均床面積とトランクルーム市場規模の推移



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

キュラーズ PR 事務局（㈱イニシャル内） 担当：西井・三好・遠山
TEL：03-5572-6316 / MAIL：quraz_pr@vectorinc.co.jp

住宅の狭小化という構造的な課題を背景に、**トランクルームは都市生活を支える重要な社会基盤として、その存在感を高めています。**

*1 出典：日本フードサービス協会 外食産業市場動向調査

*2 建物全体がトランクルーム専用に設計された 1 棟型トランクルーム

*3 出典：国土交通省住宅経済関連データ

【調査概要】

- ・ 調査期間：2026 年 1 月～3 月
- ・ 調査地域：全国
- ・ 調査対象：トランクルーム（屋内・屋外）サービスを運営する主要事業者

※調査データはプレスリリース発表日現在の情報となります。

※本調査結果をご利用の場合は、「キュラーズ調べ」のクレジット記載をお願いいたします。

■キュラーズについて

キュラーズは、全国 72 店舗、42,000 室を展開する日本最大級のトランクルームです。質の高いトランクルームサービスやお客様本位の取り組みが認められ、様々な調査においてキュラーズが提供するサービスを評価いただき、2001 年の創業以来のべ 18 万人以上のお客様にご利用いただいております。また、2026 年は創業 25 周年の節目の年を迎えます。2026 年 6 月には東戸塚駅前店・江東北砂店を新規オープンし、今後も都心部を中心に出店を拡大していきます。

キュラーズ HP：<https://www.quraz.com/>

キュラーズ開業 25 周年特設ページ：<https://www.quraz.com/company/25th/>

代表コメント

日本におけるトランクルーム市場が大きく成長を遂げたこの 25 年間、キュラーズは、マーケットリーダーとして市場の発展を牽引してまいりました。私たちはこのことに大きな誇りを持っています。高品質のサービスと付加価値の提供を通じてお客様のニーズに応え、社員に働きがいのある職場と会社と共に成長する機会を提供し、公正なビジネスパートナーとして取引先の皆さまの信頼を獲得するまでに成長したものと自負しております。

今後も店舗網を拡大し、より多くのお客様にキュラーズを知っていただくとともに、地域社会の発展に貢献しながら、持続的な成長を目指してまいります。



・株式会社キュラーズ 代表取締役 スティーブ・スポン



2009 年に来日し、屋内型トランクルーム最大手である株式会社キュラーズの代表取締役に就任。急成長を遂げたトランクルーム市場において、先進的な運営手法で注目を集め、新聞・テレビ等の各種メディアに多数出演。また、米国セルフストレージ団体主催の Expo にて講演を行うなど世界的なトランクルームサービスの普及・促進へ向け精力的に活動を行っている。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

キュラーズ PR 事務局（㈱イニシャル内） 担当：西井・三好・遠山
TEL：03-5572-6316 / MAIL：quraz_pr@vectorinc.co.jp

■会社概要

名称 : 株式会社キュラーズ
本社所在地 : 〒141-0032 東京都品川区大崎 3-5-2
連絡先 : Tel: 03-4563-1500
代表取締役 : スティーブ・スポン
従業員数 : 195 名 (2026 年 1 月現在)
創業 : 2001 年 8 月 2 日

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

キュラーズ PR 事務局 (株イニシャル内) 担当: 西井・三好・遠山
TEL : 03-5572-6316 / MAIL : quraz_pr@vectorinc.co.jp